

---

# Friedemann Schulz Von Thun Miteinander Reden

---

Leadership Is Not an Illusion  
 Information Theory  
 Current Catalog  
 The Communication Book: 44 Ideas for Better Conversations Every Day  
 Nonverbal Communication in Recruiting  
 Transforming Ethnopolitical Conflict  
 Die Beratungssituation: Störungen und Klärungen in der Kommunikation nach Schulz von Thun  
 Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte  
 Miteinander reden von A bis Z  
 Miteinander reden  
 National Library of Medicine Current Catalog  
 Doing Applied Linguistics  
 Living Responsibly: Ethical Issues in Everyday Life  
 Friedemann Schulz von Thun: Miteinander Reden 1 - Eine Analyse des Sachbuches im Hinblick auf den Deutschunterricht  
 Miteinander reden  
 Why Children Don't Listen  
 Miteinander reden 3  
 Fragen und Antworten  
 Das innere Team in Aktion  
 The Software Dilemma  
 Das Kommunikationsquadrat von Friedemann Schulz von Thun. Ausgewählte Probleme zwischenmenschlicher Kommunikation  
 Theme-Centered Interaction (TCI) in Higher Education  
 Coaching Leaders: Leverage the Power of Your Inner Voices to Become a Leader  
 Miteinander Reden. Das Kommunikationsmodell Nach Friedemann Schulz Von Thun  
 Rezension zu "Miteinander reden: 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation" von Friedemann Schulz von Thun  
 Miteinander reden 1  
 Friedemann Schulz von Thun: Das Modell vom "inneren Team". Darstellung und Analyse  
 Miteinander  
 Miteinander reden 2  
 Schulz von Thun im Schulalltag  
 First Aid for the Artist's Soul  
 Impression Management von Frauen im Einstellungsinterview  
 Becoming More of What We Are  
 Understanding the Other and Oneself  
 Rational Reasoning with Finite Conditional Knowledge Bases  
 Interne Kommunikation als Element des Change Managements  
 Die vier Seiten einer Nachricht. Das Kommunikationsmodell nach Friedemann Schulz von Thun  
 Leadership is more.  
 Friedemann Schulz von Thun: Das Modell vom "inneren Team" - Eine Darstellung  
 Translation as Systemic Interaction

*Friedemann Schulz Von Thun  
Miteinander Reden*

Downloaded from [smwitoronto.com](http://smwitoronto.com) by  
guest

---

## BRANSON LEILA

---

**Leadership Is Not an Illusion** GRIN Verlag  
 Studying the nature of translation theory and offering the reasons for success or failure of translation - this book is for anyone with an academic or professional interest in translation. It presents a new approach - combining a complex model of reality and a biocybernetic computeraided methodology for the study of translation processes. The study is discussing translation as systemic interaction and connecting for the first time Translation Studies with biocybernetics, fuzzy logic, information theory, intercultural communication, action theory, psychology and various technical disciplines (including Russian, German and English examples). It is a breakthrough in the understanding of irregularities in translation processes in theory and practice as well as in the training of translators and interpreters. Dr. Heidemarie Salevsky is professor of Translation Studies at Okan University, Istanbul, and worked as an interpreter, translator and

lector. She was Head of the Translation Studies Department at Humboldt University in Berlin and professor of Translation Studies and Technical Communication in Magdeburg. She was a visiting professor at the Universities of New York/Binghamton, Heidelberg, Innsbruck and Vienna. Dr. Ina Müller works as a research assistant at the Academy of Sciences and Literature in Mainz. She worked as a graduate technical translator and lecturer.

*Information Theory* Rowohlt Verlag GmbH

«Miteinander reden 1» beschreibt Kommunikation als menschliche Begegnung mit vier Schnäbeln und vier Ohren. «Miteinander reden 2» entwickelt daraus Einsichten in unterschiedliche persönliche Kommunikationsstile. Beide Aspekte verbindet «Miteinander reden 3» im Modell des «Inneren Teams», das Sprechen, Handeln und den Aufbau der Persönlichkeit bestimmt. An einer Fülle von Beispielen aus dem beruflichen und privaten Alltag demonstriert Friedemann Schulz von Thun die Arbeitsweise dieses Teams und seines Oberhauptes, das unser Ich vertritt. Wenn wir unsere innere Vielstimmigkeit verstehen lernen und zur inneren Teamentwicklung fähig werden, können wir

kraftvoll handeln und stimmig kommunizieren: sowohl in Übereinstimmung mit uns selbst als auch mit den Belangen der Situation.

*Current Catalog* BRILL

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Theorien, Modelle, Begriffe, Hochschule München, Veranstaltung: Kooperative Gesprächsführung, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit erläutert das Kommunikationsmodell „Quadrat einer Nachricht“ nach Friedemann Schulz von Thun und zeigt auf, was genau geschieht, wenn man miteinander kommuniziert. Dabei werden die vier Seiten einer Nachricht nach Thun betrachtet und die Idee des „vierohrigen Empfängers“ vorgestellt. Die Kommunikation ist zweifelsohne eine der komplexesten und wichtigsten Fähigkeiten des Menschen. Leider ist eine gelungene zwischenmenschliche Kommunikation oft nicht die Regel. Um zu verstehen warum es häufig zu Störungen, und in deren Folge auch zu Konflikten, kommt muss man verstehen was genau passiert, wenn man kommuniziert.

**The Communication Book: 44 Ideas for Better Conversations Every Day** Rowohlt Verlag GmbH

How can students be empowered to communicate professionally – as translators, journalists and CCOs? How can professionals engaged in crucial language interactions do the same – pilots, nurses, lawyers and many others? This volume gives answers to these questions, providing insights into critical situations and good practices from many years of research and teaching in a practice-oriented, research driven School of Applied Linguistics.

Nonverbal Communication in Recruiting GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Pädagogik - Schulpädagogik, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit dem "Vier-Ohren-Modell" von Schulz von Thun und der Anwendbarkeit des Modells im Bereich der Schule. Zunächst wird das Modell von Schulz von Thun erläutert. In einem weiteren Kapitel sollen dann anhand eines Fallbeispiels aus dem Bereich der Lehrer-Schüler-Kommunikation mithilfe der Theorie von Friedemann Schulz von Thun

Kommunikationsstörungen bewusst gemacht werden und Verbesserungsvorschläge diskutiert werden. In diesem Zusammenhang soll die Frage beantwortet werden, inwiefern sich Kommunikationsprobleme an Schulen, durch die es zu einer Behinderung in der Wissens- und Kompetenzvermittlung kommt, mithilfe des Kommunikationsmodells von Schulz von Thun vermieden werden können. In diesem Kontext soll ebenfalls diskutiert werden, ob dieses Modell ausreichend für die Analyse von Kommunikationssituationen im Schulalltag ist. An dieser Stelle soll noch darauf hingewiesen werden, dass es in der Kommunikationswissenschaft natürlich verschiedene Modelle gibt, um Sprachfunktionen zu beschreiben. Ich setze mich in dieser Arbeit mit dem "Vier-Ohren-Modell" von Schulz von Thun auseinander. Das Modell zeigt eine klare Parallele zu Paul Watzlawicks Modell vor allen Dingen im Hinblick auf Watzlawicks Regel "Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt." Eine weitere Gemeinsamkeit zwischen den beiden Modellen liegt auch darin, dass sowohl Watzlawick als auch Schulz von Thun davon ausgehen, dass jede Äußerung mehrere Botschaften enthält, d. h. verschiedene kommunikative Funktionen hat. Darüber hinaus verarbeitet Schulz von Thun in seinem Vier-Ohren-Modell auch die drei Seiten des "Organon-Modells" von Karl Bühler, nämlich dass jede Information etwas über die Sache, über den Sender und einen Appell an den Empfänger enthält.

**Transforming Ethnopolitical Conflict** Rowohlt Verlag GmbH  
Nonmonotonic reasoning is a discipline of computer science, epistemology, and cognition: It models inferences where classical

logic is inadequate in symbolic AI, defines normative models for reasoning with defeasible information in epistemology, and models human reasoning under information change in cognition. Its building blocks are defeasible rules formalised as DeFinetti conditionals. In this thesis, Christian Eichhorn examines qualitative and semi-quantitative inference relations on top said conditionals, using the conditional structure of the knowledge base and Spohn's Ordinal Conditional Functions, using established properties. Converting network approaches from probabilistics, he shows how to approach the relations with regard to implementation.

**Die Beratungssituation: Störungen und Klärungen in der Kommunikation nach Schulz von Thun** Springer Nature

Das englischsprachige Berghof Handbook ist das internationale Referenzwerk zum Thema Konflikttransformation. The Berghof Handbook offers both practitioners and scholars a systematic overview of the state-of-the-art of conflict transformation.

**Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte** Alexander Verlag Berlin

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Pädagogik - Allgemein, Note: 1, Universität Augsburg (Phil-Soz.), Sprache: Deutsch, Abstract: Es gibt viele verschiedene Wege und Konzepte mit Problemen bzw. Konflikten in der Beratung umzugehen. Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun hat ein Konzept entwickelt, das sich zwar nicht genau auf die Beratungssituation bezieht, das aber sehr wohl hilft Kommunikation besser zu verstehen. Dieses

Verständnis von zwischenmenschlicher Kommunikation kann letztendlich dem Berater helfen Probleme zweier Parteien besser zu verstehen und dazu beitragen, ein Problem zu lösen. In seinem Buch "Miteinander Reden. Störungen und Klärungen" erklärt Schulz von Thun sein theoretisches Konzept von zwischenmenschlicher Kommunikation. Das Buch analysiert typische Störungen innerhalb der Kommunikation und gibt Anleitungen zu dessen Klärungen. Es wurde Anfang der achtziger Jahre veröffentlicht und mittlerweile gibt es schon die 36. Auflage des Buches. Es hat sich zu einem Standardwerk in der Aus- und Weiterbildung entwickelt. Prof. Schulz von Thun leitet heute an der Universität Hamburg den Studienschwerpunkt "Beratung und Training". Dabei wird versucht das erworbene Wissen in die eigene Persönlichkeit zu integrieren und in der Praxis zu erproben. Ich möchte versuchen, mich an diesem Prinzip zu orientieren und das theoretische Konzept anhand praktischer Beispiele zu verdeutlichen. Dazu werde ich die Theorie der zwischenmenschlicher Kommunikation von Schulz von Thun anhand praktischer Beispiele in der Beratung verdeutlichen.

Miteinander reden von A bis Z Springer Science & Business Media

The complexity of software is continuously growing as a result of today's interconnected business processes. Governance of architecture and technology strategy helps to ensure coherence of software and avoid excessive complexity. At the same time software development needs room for creativity and empowerment to provide solutions to business problems of increasing complexity. The book looks at this software dilemma from the perspectives of CIOs/CTOs, software architects, and auditors. Each of these groups has different interests which need to be considered, reconciled, and balanced. CIOs/CTOs are provided with the boundary conditions they have to establish assuring the achievement of strategic objectives. Architects and auditors find proven concepts for effectively assessing software projects and architectures, as well as for effectively communicating identified issues to responsible persons. The book is based on the author's long experience in software engineering, governance, and auditing.

Miteinander reden GRIN Verlag

Diese Arbeit beschäftigt sich mit der Internen Kommunikation in

Bezug auf Change Management Prozesse in Unternehmen. Es wird betriebswirtschaftlich begründet, warum Interne Kommunikation allgemein und speziell im Change Management wichtig ist und einen bedeutenden Beitrag zur Erfüllung der Unternehmensziele leisten kann. Dargestellt wird, welche Faktoren die Interne Kommunikation beeinflussen und daher besonders beachtet werden müssen, um einen besseren Informationsaustausch und effektive zwischenmenschliche Interaktion im betrieblichen Umfeld zu gewährleisten. Auf Grundlage dieser theoretischen Betrachtung werden anhand eines Ver- und Entsorgungsunternehmens konkrete Handlungsvorschläge erarbeitet, die im Unternehmen für eine betriebswirtschaftlich bessere Ausschüttung der Maßnahmen Interner Kommunikation sorgen. Die vorliegende Ausarbeitung beantwortet Fragen zur Internen Kommunikation und stellt zum Bereden vorhandener Strukturen im eigenen Unternehmen an. Der Aufbau wird von Fragen geleitet, die in den folgenden vier Kapiteln beantwortet werden: Was ist Interne Kommunikation und welche Voraussetzungen müssen erfüllt werden, damit sie im Unternehmen wirken kann? Was bringt Interne Kommunikation für den Unternehmenserfolg und wie lässt sich dieser Erfolg messen? Wie und unter welchen Voraussetzungen kann Interne Kommunikation den Change Management Prozess unterstützen? Wie können die Instrumente der Internen Kommunikation in der Praxis am Beispiel eines Ver- und Entsorgungsunternehmens angewendet werden? Zur Beantwortung der ersten Frage setzt sich der Autor im zweiten Kapitel zunächst mit der Definition von Interner Kommunikation auseinander. Auf dieser Basis wird eine Auswahl von Kommunikationsmodellen dargestellt, um deutlich zu machen, dass es sich bei Interner Kommunikation nicht nur um Informationsvermittlung handelt. Dabei werden Funktionen und Ziele beschrieben, Anforderungen für eine effektive Interne Kommunikation definiert, unterschiedliche Wege der K

National Library of Medicine Current Catalog W. W. Norton & Company

Das Lexikon zum Standardwerk der modernen Kommunikationspsychologie, Schulz von Thuns *Miteinander reden*, Band 1-3 erklärt für die zwischenmenschliche Kommunikation wichtige Begriffe und erläutert ihre Bedeutung für Beratung, Training und Therapie.

*Doing Applied Linguistics* Frank & Timme GmbH  
Kommunikationspsychologie für alle – das Standardwerk Beruf, Beziehung, Alltag: Ständig müssen wir mit anderen kommunizieren. Und immer wieder entstehen dabei Probleme; selbst scheinbar einfache Situationen bergen Tücken. Oft gelingt es nicht, uns verständlich zu machen, geschweige denn, uns durchzusetzen. Und ebenso oft begreifen wir unser Gegenüber nicht. Gespräche werden zum Streit, ohne dass uns so recht klar ist, warum. Friedemann Schulz von Thun zeigt, welche Erkenntnisse die Kommunikationspsychologie bietet, damit wir persönlich und sachlich besser miteinander klarkommen. *Miteinander reden 1* erklärt, wie zwischenmenschliche Kommunikation abläuft. Was sind die typischen Probleme? Und wie können wir sie beheben? Band 2 stellt die unterschiedlichen Kommunikationsstile vor, die Menschen haben. Wie gehen wir damit jeweils am besten um? Und wie können wir das Wissen um unseren eigenen Kommunikationsstil für unsere Persönlichkeitsentwicklung nutzen? Band 3 schließlich stellt das Modell des «Inneren Teams» vor. Die Erkenntnis dahinter: Wer sich selbst versteht, kommuniziert besser. Alles, was man wissen muss, um stimmig zu kommunizieren! «Wenn es um Kommunikation oder Rhetorik geht, kommt man um den Namen Schulz von Thun nicht herum.» *Psychologie heute*  
Living Responsibly: Ethical Issues in Everyday Life Lulu Press, Inc  
Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Deutsch -

Pädagogik, Didaktik, Sprachwissenschaft, Note: gut (2,0), Universität zu Köln (Seminar für Deutsche Sprache und ihre Didaktik), Veranstaltung: Modelle der Kommunikation, Sprache: Deutsch, Abstract: Nachdem Dr. Friedemann Schulz von Thun 1981 und 1989 die ersten beiden Werke der Trilogie *Miteinander Reden* veröffentlicht hat, brachte er im Jahr 1998 den dritten Band heraus. Mit dem dritten Band *Miteinander Reden - DAS INNERE TEAM UND SITUATIONSGERECHTE KOMMUNIKATION* und genauer mit dem Kapitel Eins, der Einführung in das Modell vom Inneren Team, wird sich diese Arbeit beschäftigen. Da "die kommunikationspsychologischen Modelle [...] in einem wechselseitigen Ergänzungs- und nicht in einem Reihenfolgenverhältnis" (Schulz von Thun 1998, S.10) stehen, möchte ich das Modell des Inneren Teams, welches in den Jahren 1991-1998 entstanden ist, gesondert betrachten. " *Miteinander Reden* hat eine zwischenmenschliche und eine innermenschliche Seite" (ebd., S.9) wobei es in dieser Arbeit vorwiegend um die innere Seite, die Schulz von Thun das Innere Team nennt, gehen soll. Im Besonderen wird sich diese Arbeit mit der "Inneren Pluralität" des Menschen beschäftigen. Als Ausgangspunkt für das Verständnis dieses Kapitels möchte ich als Grundlage die vier Seiten einer Nachricht, das Vier-Ohren-Modell, in seinen Grundzügen darstellen und erläutern.

**Friedemann Schulz von Thun: Miteinander Reden 1 - Eine Analyse des Sachbuches im Hinblick auf den Deutschunterricht** Diplomica Verlag

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Interpersonale Kommunikation, Note: 1.25, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar Individualkommunikation, Sprache: Deutsch, Abstract: "Many a man would not recognise his reputation if they met on the street". Die Aussage des Psychologen Mark Leary zeigt beispielhaft auf, dass bei vielen Individuen eine Diskrepanz zwischen Selbst- und Fremdbild besteht. Im Alltag hat dies kaum spürbare Auswirkungen auf ein Individuum. Es gibt jedoch bestimmte Situationen in denen es wichtig ist, dass diese beiden Bilder übereinstimmen und das Selbst dadurch authentisch vermittelt werden kann. Eine solche Beispielssituation stellt das Einstellungsinterview dar, das zum Ziel hat, dass der Bewerber beim Interviewer einen positiven und für eine Anstellung geeigneten Eindruck machen kann. Individuen, die bezüglich des Eindruckes, den sie vermitteln, viel zu gewinnen oder zu verlieren haben, sind normalerweise sensibler und aktiv im Management ihres Eindruckes. Während des Einstellungsinterviews, wo das Individuum demnach sehr sensibel bezüglich seines Eindruckes ist, kann es diesen Eindruck durch das so genannte "Impression Management", respektive die Art der Selbstdarstellung, steuern und das Gegenüber so zu beeinflussen versuchen. Impression Management beinhaltet verbale und nonverbale Komponenten, wie beispielsweise verbale Aussagen über die eigene Person oder nonverbale, wie die Art der Körperhaltung und die Kleidung. Es setzt sich aus sogenannten "Impression-Management-Taktiken" wie beispielsweise der "Self-Promotion" (Eigenwerbung betreiben) oder "Ingratiation" (sich einschmeicheln/ sympathisch sein) zusammen. Individuen unterscheiden sich zum einen darin, wie gross ihre Fähigkeiten sind, Impression Management zu betreiben und zum anderen, welche Impression-Management-Taktiken sie anwenden. In der Literatur wird dabei meist *Miteinander reden* Cambridge Scholars Publishing  
Verlagstext: Mit dem "Inneren Team" hat Friedemann Schulz von Thun in "Miteinander reden 3" ein Konzept entwickelt, das psychische Vorgänge in krisenhaften Situationen oder bei Entscheidungen analysieren hilft. Wir alle kennen diese Inneren Teams als Widerstreit von Meinungen in uns, als die

unterschiedlichen Seelen, die in einer Brust wohnen. In der therapeutischen wie in der sozialpädagogischen und der beratenden Praxis kann dieses Modell vielfältig eingesetzt werden. Die Beiträge dieses Bandes demonstrieren, wann und mit welcher Wirkung sich das Innere Team aufrufen lässt und wie es zu Problemlösungen beiträgt. Der Bogen reicht von der Gruppentherapie mit Angst-Patienten über Probleme der Teamarbeit bis zur Beratung von Frauen mit erhöhtem Brustkrebsrisiko oder den Motiven eines rechtspopulistischen Schill-Wählers. Der Band erscheint in der Serie "Miteinander reden: Praxis. Herausgegeben von Friedemann Schulz von Thun.

#### **Why Children Don't Listen** GRIN Verlag

The increasing output-oriented effectivity and regulatory power of socio-economic structures fail to meet human potentials for personal, social and political unfolding. Targeting the patterns of behaviour that underlie these structures, the author investigates in possibilities for transformation that arise from the awareness of needs within the political subject. What can this awareness mean and what are possible ways to foster awareness of own needs? The author gives a critical overview of different understandings of needs and connects it to practical aspects, leading towards an own approach of doing what we have to do, in order to be who we are.

#### **Miteinander reden 3** BoD – Books on Demand

Why, what for, how come? Who never asks, stays dumb! Every Sesame Street viewer knows that. And what's good for children can only benefit grownups. Which is why we have written down in this book our answers to the 27 most frequently asked questions put to us by leaders. Questions we have gleaned from our 20+ years of consulting activities throughout Europe. Leadership goes far beyond developing and implementing a strategy; is much more than learning models, instruments or techniques for leading your people. Truly remarkable, professional leadership encompasses a broad spectrum of subject matter - from distribution and sales to communication and education 4.0. But what do air pumps and a well-trained gluteus maximus have to do with quality leadership? And just how can you save the day? This book holds the answers to your questions!

#### Fragen und Antworten GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Deutsch - Pädagogik, Didaktik, Sprachwissenschaft, Note: gut (2,0), Universität zu Köln (Seminar für Deutsche Sprache und ihre Didaktik), Veranstaltung: Modelle der Kommunikation, Sprache: Deutsch, Abstract: Nachdem Dr. Friedemann Schulz von Thun 1981 und 1989 die ersten beiden Werke der Trilogie Miteinander Reden veröffentlicht hat, brachte er im Jahr 1998 den dritten Band heraus. Mit dem dritten Band Miteinander Reden – DAS "INNERE TEAM" UND SITUATIONSGERECHTE KOMMUNIKATION und genauer mit dem Kapitel Eins, der Einführung in das Modell

vom Inneren Team, wird sich diese Arbeit beschäftigen. Da „die kommunikationspsychologischen Modelle [...] in einem wechselseitigen Ergänzungs- und nicht in einem Reihenfolgenverhältnis“ (Schulz von Thun 1998, S.10) stehen, möchte ich das Modell des Inneren Teams, welches in den Jahren 1991-1998 entstanden ist, gesondert betrachten. „Miteinander Reden“ hat eine zwischenmenschliche und eine innermenschliche Seite“ (ebd., S.9) wobei es in dieser Arbeit vorwiegend um die innere Seite, die Schulz von Thun das Innere Team nennt, gehen soll. Im Besonderen wird sich diese Arbeit mit der „Inneren Pluralität“ des Menschen beschäftigen. Als Ausgangspunkt für das Verständnis dieses Kapitels möchte ich als Grundlage die vier Seiten einer Nachricht, das Vier-Ohren-Modell, in seinen Grundzügen darstellen und erläutern.

Das innere Team in Aktion Springer Science & Business Media  
Rezension / Literaturbericht aus dem Jahr 2016 im Fachbereich Soziologie - Kommunikation, Note: 1,0, Sprache: Deutsch, Abstract: Bei der verwendeten Ausgabe des Werks handelt es sich um: Schulz von Thun, Friedemann 2014. Miteinander reden: 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 51. Aufl. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Das Buch „Miteinander reden: 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation“ ist ein Werk des Autors Friedemann Schulz von Thun. Es stellt das erste einer Quadrologie dar. Der Autor der Werke ist im Jahr 1944 in Soltau geboren. Er studierte Psychologie, Philosophie und Pädagogik an der Universität in Hamburg. In derselben war er bis zum Jahr 2009 Professor im Fachbereich für Psychologie. Sein Schwerpunkt lag hierbei im Bereich Beratung und Training. Erschienen ist der erste Band, welcher hier behandelt wird, erstmals im Jahr 1981. Seitdem wurde er stetig weiterentwickelt. Bei dem verwendeten Exemplar handelt es sich um die 51. Auflage aus dem Jahr 2014. Der Verlag ist der „Rowohlt Taschenbuch Verlag“ aus Reinbek bei Hamburg.

#### **The Software Dilemma** PediaPress

This book presents thoughts on and experiences with the introduction of Theme-centered Interaction (TCI) into academia. TCI is a systematic didactic, 'living learning' approach originally developed by social psychologist and pedagogue Ruth C. Cohn. The book explains and introduces the method, attitude and theory of TCI to a broader, higher education audience and relates it to such questions as: How does a teacher in academia achieve a lively and engaging atmosphere in their seminars? How do young academics as leaders-to-be learn how to act socially sustainably in groups? Using practical examples, the book shows how TCI can work in higher education to achieve participation and integration, reflectivity and humane connectedness of academic teachers and students, and professional development of senior and junior academics.